

Méthode de réalisation d'un projet artistique dans une communauté rurale

Un projet artistique répond à des impératifs d'innovation, de créativité, d'expression et de communication à la fois individuels et collectifs.

Une communauté rurale renvoie à un mode de vie de ses habitants caractérisé par leur appartenance (identité singulière) à des collectivités de taille limitée (vie sociale personnalisée) et par leur rapport particulier à leur territoire (culture paysanne).

Dans une perspective de **développement durable**, la réalisation d'un projet artistique doit répondre à certains critères comme :

- L'acceptation sociale (social)
- Le minimum d'empreinte environnementale (environnemental)
- Le rapport qualité/ coûts (économique)
- L'ancrage identitaire (culturel)

Cette méthode est utilisée par le duo d'artistes Interaction Qui (Alain Laroche et Jocelyn Maltais) pour la réalisation de La Grande Marche des Tacons-Sites initiée en 1995. Elle a été utilisée pour des projets artistiques d'envergure par des artistes qui ne résident pas dans la communauté rurale, ce qui est un défi. Elle se découpe en **quatre phases distinctes**:

1. PLANIFICATION

1.1 Établir un premier contact

L'artiste est rarement l'initiateur de la première rencontre pouvant enclencher un projet artistique dans une communauté rurale. Plus souvent, la première rencontre, trouve son origine dans un réseau de contacts et par l'intermédiaire d'un médiateur qui a entendu parler, ou a vu le déroulement d'une activité artistique. Cette personne établit le premier contact avec l'artiste en lui proposant sa disponibilité au démarrage d'un projet dans sa communauté.

1.2 Faire la rencontre des leaders naturels de la communauté

D'entrée de jeu, l'artiste doit identifier les leaders naturels de la communauté et établir avec eux un climat de confiance. Tout se joue dans les premières discussions. L'artiste a la responsabilité de désamorcer la question financière du futur projet en le présentant comme un investissement dans la communauté. Il doit faire la démonstration de sa compétence, de son intégrité et de sa capacité à mener à terme ses projets. En contrepartie, il doit s'assurer que la communauté a les moyens de ses ambitions en terme de ressources humaines, techniques et financières.

1.3 Apprendre à connaître le milieu

C'est par quelques réunions avec les leaders de la communauté que l'artiste identifie les particularités du milieu de vie, les lieux de rassemblement, les fêtes significatives, les problématiques de gouvernance, le patrimoine du village, l'engagement des groupes communautaires, en somme, les caractéristiques culturelles particulières du milieu d'appartenance.

1.4 Définir le projet artistique autour d'une contribution culturelle à la communauté.

Il n'est pas souhaitable, de créer un projet artistique désincarné du contexte socioculturel d'une communauté rurale. Le point de départ est souvent une activité culturelle significative et déjà présente au sein de la communauté. Le projet artistique doit s'intégrer à la vie communautaire tout en innovant et apporter de nouveaux éléments qui enrichiront la vie culturelle de la communauté. C'est l'artiste qui aura la responsabilité de conceptualiser et de formaliser le projet. Il devra le présenter et prendre en considération les suggestions qui bonifieront le projet. Il est souhaitable de placer un indicateur de résultat au projet afin de pouvoir vérifier la capacité de l'œuvre à s'intégrer au milieu d'appartenance. Il faut donc savoir quel rôle cette œuvre jouera dans la vie communautaire?

2. ORGANISATION

2.1 Former un comité organisateur représentatif

Une fois le projet artistique décrit dans un document et accepté par les élus et les leaders naturels de la communauté, débute la phase d'organisation du projet. Il s'agit de former un comité dont le mandat sera de conduire le projet. Ce comité est formé de personnes provenant de différents milieux de la communauté (culturel, artistique, politique, affaires, éducation, santé, fonctionnaires, service, entreprise) qui auront la responsabilité de mobiliser les ressources nécessaires à la bonne conduite des activités. Chaque personne a un rôle déterminé à jouer au sein du comité. Ce comité maintient le lien avec les leaders naturels de la communauté et les élus en faisant circuler l'information. L'artiste demeure le maître d'œuvre. Il dirige le comité et est la personne qui a une vue d'ensemble du projet.

2.2 Établir la stratégie d'intervention

Il s'agit d'organiser le travail à réaliser en divisant les tâches en séquences d'action à poser. Chaque projet artistique est unique et impose des interventions sur mesure, pertinentes et productives. Ces tâches sont coordonnées par les responsables du comité. Chacun ayant une responsabilité à assumer en fonction de leur compétence et leur réseau de contacts.

2.3 Préparer le budget

Comme le projet artistique est unique et qu'il n'a jamais été réalisé, les coûts liés à sa production demeurent un point pouvant faire problème. Dans un premier temps, nous devons envisager un budget fondé sur des estimations les plus réalistes possibles. Par la suite, au fur et à mesure que les éléments constituant le projet sont identifiés et comptabilisés, nous pouvons ajuster de façon plus concrète les dépenses et estimer les sommes nécessaires à sa réalisation. Dans de tel projet, le budget est un outil constamment revisité.

2.4 Identifier les partenaires financiers

Les sources de financement d'un projet artistique sont multiples mais fondamentalement le premier partenaire financier est la communauté rurale elle même. Cela ne se traduit pas toujours en argent comptant mais souvent en services de toutes sortes. Le travail bénévole demeure un important levier de financement. Si le projet retenu par la communauté a des racines dans l'histoire et le patrimoine du village, il est plus facile de solliciter le monde des affaires et les entreprises. Bien sûr, la municipalité doit accompagner financièrement sa population. Cette implication sera un argument de poids pour trouver des programmes de subventions ciblés provenant des deux paliers de gouvernement afin de compléter le financement.

2.5 Préparer un calendrier de travail

Souvent l'échéancier de travail est guidé par des étapes de réalisation qui se doivent d'être exécutées à des moments précis. C'est donc sur ces dates que s'établit le calendrier de travail. Si ces moments critiques de réalisation du projet artistique ne sont pas accomplis dans les délais prévus cela peut modifier sérieusement la présentation du projet.

3. EXÉCUTION

3.1 Exécuter le projet artistique

Nous entrons dans la phase de production du projet. À ce stade, tous les éléments organisationnels ont reçu une réponse positive. Il est primordial d'utiliser l'expertise entrepreneuriale du milieu afin de dynamiser l'économie du village. Les différents contrats sont alloués aux entreprises qui ont le mandat de réaliser les éléments du projet. La supervision des différents chantiers appartient à l'artiste. Il devra vérifier le respect des devis et des échéanciers.

3.2 Présenter le projet artistique

Comme le projet artistique a été créé dans un contexte de bonification d'une activité culturelle déjà présente dans la communauté rurale, sa présentation se fera au moment de la réalisation de cette activité. L'inauguration de l'œuvre peut prendre différentes formes cependant un protocole officiel est toujours présent afin de marquer par un geste solennel, l'entrée dans la communauté de ce nouveau symbole identitaire.

4. ÉVALUATION

4.1 Évaluer l'intégration de l'œuvre dans la vie culturelle de la communauté

Cette dernière étape est souvent oubliée dans la réalisation d'un projet. Pourtant elle détermine la viabilité et la durabilité du projet dans la communauté rurale. Une œuvre artistique peut prendre sa place dans la vie culturelle d'une communauté si cette communauté se l'approprie et en fait une caractéristique propre à son milieu d'appartenance. L'œuvre doit susciter la fierté et être partie prenante des grands moments de la vie citoyenne.

NOTES

Cette méthode a été formalisée à partir de l'expérience de Alain Laroche et Jocelyn Maltais ainsi que des réflexions des ateliers du 23 mars et du 22 juin du projet ***L'art et la culture pour le développement durable des communautés rurales***. Elle sera présentée au forum du 1^{er} octobre sous la direction de RAVIR. Elle sera discutée par les participants afin qu'ils puissent s'approprier cette méthode et vérifier si elle peut être rendue plus universelle, s'appliquant à toutes les disciplines artistiques.